



**PEGASO**

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

**MASTER di I Livello**

**Music Business**

**1ª Edizione**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno accademico 2018/2019**

**MA806**



<b>Titolo</b>	Music Business
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> Edizione
<b>Area</b>	COMUNICAZIONE
<b>Categoria</b>	MASTER
<b>Livello</b>	I Livello
<b>Anno accademico</b>	2018/2019
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
<b>Finalità</b>	<p><b>Gli Obiettivi specifici del Master sono i seguenti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• creare e perfezionare nuove professionalità integrate per carriere nel mondo professionale della progettazione, della gestione e della produzione audiovisivo e musicale nel complessità del panorama odierno;</li> <li>• fornire una formazione riconosciuta e di riferimento per l'industria radiotelevisiva, on demand e nelle sue più aggiornate accezioni;</li> <li>• conoscere il panorama legislativo manageriale in stretta collegamento con il sistema dei Diritti connessi all'uso di fonti audiovisivo ;</li> <li>• programmare e realizzare palinsesti radio-televisivi con l'utilizzazione dei principali accessi ai patrimoni audiovisivi, alle library e alle risorse digitali anche in rapporto al mondo web e social-network;</li> <li>• costruire e gestire le professioni in modo autonomo;</li> <li>• gestire le risorse umane per lavorare in modo integrato con gli altri attori del sistema nel processo tecnico artistico.</li> </ul>
<b>Direttore</b>	Dario Salvatori
<b>Coordinatore Didattico</b>	<b>Salvatore Claudio La Rocca</b>

<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasoOnline", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati che saranno a sua disposizione 24h su 24h.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni video on-line</li> <li>• Documenti cartacei</li> <li>• Bibliografie e Sitografie</li> <li>• Test di valutazione</li> </ul> <p>E' prevista una prova finale scritta in presenza</p> <p>Gli esami si terranno presso la sede di Napoli, Milano, Roma e Palermo. Previo il raggiungimento di un numero minimo di candidati pari a 50 gli esami potranno essere svolti nelle altre sedi d'esame dell'Ateneo in Italia.</p> <p>Gli esami finali si terranno presso le sedi di Roma e Napoli. Ulteriori sedute d'esame si potranno tenere in altre sedi UniPegaso – come Bologna, Palermo, Torino – previo raggiungimento di un numero minimo di candidati pari a 30.</p>																																							
<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1" data-bbox="528 860 1434 1413"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Le professioni nell'Industria Audio-Radio-TV-1</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Il patrimonio audiovisivo-Risorse e Fonti</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Gli aspetti legali nell'industria Audio-Radio-TV</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Le professioni nell'Industria Audio/Radio/TV-2</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Il patrimonio audiovisivo italiano 2</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Music Business &amp; Finance</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Marketing Plan</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Comunicazione &amp; Media</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Social Network &amp; Espansione professionale</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Comunicazione &amp; Media. Online, Mobile and...</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Prova finale</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td><b>60</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	CFU	1	Le professioni nell'Industria Audio-Radio-TV-1	5	2	Il patrimonio audiovisivo-Risorse e Fonti	5	3	Gli aspetti legali nell'industria Audio-Radio-TV	5	4	Le professioni nell'Industria Audio/Radio/TV-2	5	5	Il patrimonio audiovisivo italiano 2	5	6	Music Business & Finance	5	7	Marketing Plan	5	8	Comunicazione & Media	5	9	Social Network & Espansione professionale	5	10	Comunicazione & Media. Online, Mobile and...	5	11	Prova finale	10	<b>Totale</b>		<b>60</b>
	Tematica	CFU																																						
1	Le professioni nell'Industria Audio-Radio-TV-1	5																																						
2	Il patrimonio audiovisivo-Risorse e Fonti	5																																						
3	Gli aspetti legali nell'industria Audio-Radio-TV	5																																						
4	Le professioni nell'Industria Audio/Radio/TV-2	5																																						
5	Il patrimonio audiovisivo italiano 2	5																																						
6	Music Business & Finance	5																																						
7	Marketing Plan	5																																						
8	Comunicazione & Media	5																																						
9	Social Network & Espansione professionale	5																																						
10	Comunicazione & Media. Online, Mobile and...	5																																						
11	Prova finale	10																																						
<b>Totale</b>		<b>60</b>																																						
<p><b>Attività</b></p>	<p>L'erogazione del Master si svolgerà in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24ore/24.</p> <p>Il master avrà una durata di studio pari a 1500 ore (60 CFU). Il modello di sistema e-learning adottato prevede l'apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso a materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete e ad un repertorio di attività didattiche interattive, individuali e di gruppo, mediate dal computer e guidati da tutor/esperti tecnologici e di contenuto, in grado di interagire con i corsisti e rispondere alle loro domande. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti con animazioni grafiche) e a stampa (dispense e/o testi) avviene di regola secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata.</p>																																							

<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>• Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline;</li> <li>• Partecipazione alle attività di rete;</li> <li>• Superamento della prova finale che si svolgerà in presenza (modalità scritta).</li> </ul>															
<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.</li> </ul>															
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p><b>Iscrizioni sempre aperte</b></p>															
<p><b>Condizioni</b></p>	<p>L'Università si riserva di attivare il Master al raggiungimento di almeno 50 partecipanti.</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: <a href="http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf">http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf</a></p>															
<p><b>Quota di iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>€ 1500,00</b> (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)</p> <p style="text-align: center;"><b>da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione (oppure mediante le seguenti rateizzazioni)</b></p> <table border="1" data-bbox="528 1330 1481 1561"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>400€ + € 50.00 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>400€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>400€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>300€</td> <td>dopo il 3° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	400€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione	4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA														
1	400€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione														
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione														
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione														
4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione														

<p><b>Modalità pagamento</b></p>	<p>Il pagamento dovrà avvenire mediante bonifico bancario, <b>ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA</b>, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p><b>UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO</b> <b>Banca Generali</b> <b>IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</b></p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome ed il pagamento della marca da bollo assolta in modo virtuale, seguito dal codice del corso: MA806.</p> <p>SI INFORMA CHE NON SARANNO EMESSE QUIETANZE SUI PAGAMENTI RICORDANDO, AI FINI FISCALI PER LA DETERMINAZIONE DEL REDDITO, CHE IL BONIFICO, ESEGUITO SECONDO LE SU RIPORTATE ISTRUZIONI, CONSENTE LA DETRAZIONE DEL COSTO DEL CORSO.</p> <p>PER LA RICHIESTA DI CERTIFICATI ED ALTRE SI RINVIA AL SEGUENTE LINK <a href="https://www.unipegaso.it/website/studenti/segreteria">https://www.unipegaso.it/website/studenti/segreteria</a></p>
<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p><b>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</b></p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito <a href="http://www.unipegaso.it">www.unipegaso.it</a> trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, <a href="#">Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli</a> per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo <a href="mailto:privacy@unipegaso.it">privacy@unipegaso.it</a></p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: <a href="http://www.unipegaso.it/website/privacy">http://www.unipegaso.it/website/privacy</a></p>
<p><b>Informazioni</b></p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <p><a href="mailto:postlaurea@unipegaso.it">postlaurea@unipegaso.it</a> (di carattere amministrativo e didattico); <a href="mailto:orientamento@unipegaso.it">orientamento@unipegaso.it</a> (per le iscrizioni presso la sede) o contattare il Numero Verde 800.185.095</p>